

# Wellness-Höhepunkt

Alle Zimmer des Eco-Hotels sind zum Wald ausgerichtet

**1100 METER ÜBER DEM MEERESSPIEGEL** in der Berglandschaft Südtirols (und nur acht Kilometer von Bozen entfernt) thront das erste Eco-Hotel der Vinum-Gruppe: Das 4-Sterne-Haus „Saltus“ kombiniert Nachhaltigkeit und Luxus. Highlight für Wellness-Fans: der Forest Spa tief im Fichtenwald, eine Oase der Reinheit und Ruhe. Beim Malkurs mit einem Gläschen Wein und sagenhaftem Ausblick kann man perfekt abschalten. „Saltus“, *Doppelzimmer ab ca. 370 € pro Nacht, Infos: [hotel-saltus.com](http://hotel-saltus.com)*



## BEAUTY NEWS



### Liegt auf der Hand...

... dass die Natur wunderbare Wirkstoffe bereithält. Die Beautybrand L:A Bruket launcht nun dieses Serum, das die Haut mit Hilfe von Grünalgen strafft und dank Moos-Extrakt gut durchfeuchtet. „279 Replenishing Serum“ von L:A Bruket, 30 ml ca. 82 Euro

### ES IST ORANGENZEIT!

Mmmh, wie das duftet: Die „Orange Blossom“-Kerze von Lush verbreitet süße, honigartige Zitrusaromen. Aus natürlichen Wachsen, palmölfrei, ohne Gentechnik. Das Neroliöl der Kerze stammt aus dem Libanon, wo es als Nebenprodukt bei der Herstellung von Orangenblütenwasser anfällt. „Orange Blossom Duftkerze“ von Lush, 75 g ca. 15 Euro



„The Activator“ von THE BROWERY, 5 ml ca. 32 Euro, über [browery.com](http://browery.com)

### Sauer macht Wimpern...

... und Brauen. Die Erucasäure in dem anregenden Öl verleiht den Härchen nämlich Glanz und Geschmeidigkeit, Alpha-Linolensäure aktiviert die Neubildung von Zellen. 100% biologisch, schonend und kaltgepresst.

TEXT: TATJANA RAPHAEL; FOTOS: RON HÜTTENRAUCH/QUADROGUYS GMBH & CONVARY, PR